

WEBMASTER

« Devenir le maître du Web »

10 jours
soit 70 heures

réf. : wm10

Objectifs

À l'issue de la formation, le candidat est capable de concevoir, gérer et animer des sites internet. C'est une fonction qui demande des connaissances techniques (langages informatiques : HTML5, XML, PHP) graphiques (logiciel de retouche photo...) et éditoriales (rédaction de contenu). Il s'occupe de la mise à jour des textes, des images, des vidéos.....

Public

Toute personne souhaitant optimiser son employabilité par des compétences transversales, Ou tout salarié ayant en charge la mise à jour d'informations en ligne Ou toute personne souhaitant créer des sites Web.

Niveau requis

Maîtriser la micro-informatique et avoir une bonne pratique de l'Internet.

Pédagogie

- Apports théoriques étayés par de nombreux exercices pratiques
- Console individuelle
- Contrôle permanent des acquis
- Supports de cours
- Evaluation par questionnaire en ligne en fin de stage
- Attestation de fin de stage
- Assistance post-formation
- Formateurs intervenants professionnels et expérimentés maîtrisant les techniques professionnelles
- Mise en application pratique et réalisation d'actions concrètes à travers soit d'un stage alterné soit de projets alternés tutorés

HTML, Le Langage du Web (1 jour / 7 h)

- Le code HTML
- Créer une page HTML
- Insérer des images et des medias dans une page
- Mettre en page avec les tableaux
- Définir la navigation avec les liens hypertextes
- Créer l'interactivité avec les formulaires
- Fragmenter les fenêtres avec les cadres
- Découvrir les feuilles de style (CSS)

Dream Weaver, Création de Sites Web (1 jour / 7 h)

- Présentation générale du logiciel
- Les Balises
- Compatibilité
- Gestion du site
- Les outils avancés

Joomla, Créez un Site Web en 1h (4 jours / 28 h)

- C'est quoi Joomla ?
- Administration du site
- Evolution du site
- Personnalisation
- Optimisation du site
- Les différents modules et extensions
- La communauté Joomla

PHP-MySQL, Le Langage Web Dynamique (2 jours / 14 heures)

- Découverte du langage PHP
- La syntaxe PHP
- Les méthodes de gestion du contexte applicatif
- Les bases de données
- Création d'un CMS (système de gestion de contenu)

WordPress, Déployez un Site Web Professionnel (1 jour / 7 heures)

- C'est quoi WordPress ?
- La gestion du contenu
- La publication d'articles et de pages
- Les outils nécessaires
- La structure WordPress
- La modification d'un thème et extension (plugin)

Référencement

Optimum (1 jour / 7 heures)

- Prévoir son référencement : la méthodologie
- Le référencement dès la conception
- Lancer et optimiser son référencement
- le suivi
- L'environnement Google