

# Référencement Optimum

« Comment optimiser le référencement de vos pages Web pour être le premier sur la toile »

## 1 jour ou 7 heures

réf. : ref3

### Objectif

A la fin de la session, le stagiaire est capable d'optimiser le référencement d'un site Internet et de comprendre les logiques du référencement naturel

### Public

Toute personne en charge du processus de référencement d'un site

### Niveau requis

Avoir suivi le module Internet initiation

Justifier d'une première pratique sur Internet

### Pédagogie

- Approche résolument pratique et ludique
- Apports théoriques étayés par de nombreux exercices pratiques
- Console individuelle
- Contrôle permanent des acquis
- Support de cours
- Evaluation par questionnaire en ligne en fin de stage
- Attestation de fin de stage
- Assistance post-formation
- Formateur intervenant professionnel et expérimenté maîtrisant les techniques professionnelles

### Le référencement : les bases du SEO

- SEO : Search Engine Optimisation
- SEA, SMO, SEM
- Impact et utilisation

### SAE et SOE

- Le référencement naturel
- Le référencement payant

### Le Référencement naturel

- La Technologie Web
- Le Contenu
- La Popularité
- Les bonus

### Connaitre ses mots clés

- Établir sa liste de mots clés ?
- Positionnement des concurrents
- Outils Google de recherche de mots clés
- Sur quels mots clés se positionner ?
- Les outils pour mesurer le positionnement des mots clés

### Optimiser le découpage de son catalogue

- Organiser efficacement vos catégories
- Optimisation des pages marques
- Optimiser les catégories de produits : intitulés et balises
- Optimisation sur la longue traîne

### Optimiser les balises et le contenu de votre sites

- Définit la pertinence d'une page ?
- La balise Title
- La balise Meta Description
- Les balises d'entête « Hn »

### Optimiser la page d'accueil

- Importance de la page d'accueil
- La balise Title
- Etude de cas : exemple d'une page d'accueil avant et après optimisation

### Optimiser ses pages produits

- Bien nommer ses produits
- Optimisation des fiches produits
- Exemple d'une fiche produit optimisée
- Optimisation du catalogue produits
- Gérer ses produits présents dans plusieurs catégories ?
- Gestion des produits obsolètes

### Netlinking

- Les sources de liens
- Stratégie
- Typologie de liens
- Les différents types de redirection

### Problème de référencement

- Duplication de contenu interne et externe
- Gestion de la duplication de contenu

### Divers

- Pagerank et notoriété
- Search Marketing : Achat de mots clés
- Explication sur les liens en Nofollow
- Social Networking
- Modules Prestashop pour le SEO

### REFERENCEMENT

Tapez « Formation référencement Strasbourg » !

Enlevez les résultats payants (publicitaires). Et cherchez IFIDE SUPFORMATION... Sommes-nous en 1<sup>ère</sup> page ?

Vous aussi, faites en sorte d'être trouvé rapidement sous les mots clés qui vous caractérisent !