

# Certification TOSA DIGITAL

## ÉCRIRE POUR LE WEB

### et les Réseaux Sociaux

**1 jour  
soit 7 heures**

réf. : ew1

code CPF : 237 359

Mot clé CPF : TOSA

#### Objectifs :

Etre capable d'optimiser son référencement WEB naturel par les bonnes techniques de rédaction de l'information

#### Destiné aux :

Toutes personnes amenée à utiliser à communiquer sur le Web

#### Niveau requis

Aucune connaissance préalable n'est nécessaire

#### Pédagogie :

- Apports théoriques étayés par de nombreux exercices pratiques
- Console individuelle
- Contrôle permanent des acquis
- Support de cours
- Évaluation par questionnaire en ligne en fin de stage
- Attestation de fin de stage
- Assistance post-formation
- Formateur intervenant professionnel et expérimenté maîtrisant les techniques professionnelles
- Certification TOSA® DIGCOMP (Digitales compétences)

#### Quels enjeux ?

- De l'importance croissante du contenu sur le web
- Les spécificités du média Web
- Les attentes des internautes en matière d'information
- Les comportements de lecture sur le Web
- Le contenu d'un site et l'image de l'entreprise
- Nouvel espace visuel : sites et pages déroulantes
- Travaux pratiques: analyse de sites

#### Une écriture spécifique

- L'importance du texte dans le référencement naturel
- Rédiger pour les moteurs de recherche

#### Organiser et structurer l'information

- Définir ses objectifs éditoriaux: ce que l'on veut dire, à qui l'on veut le dire, comment on veut le dire.
- Définir les rubriques et l'arborescence du site
- Typologie de sites éditoriaux : les modèles d'organisation de l'information

#### Quelques rappels sur le langage HTML

- Structure
- Balises
- Réalisation d'une page simple avec titre, tête de chapitre

#### Rédaction Web: bonnes pratiques

- Quelques règles
- Techniques de rédaction web: la pyramide inversée, la règle des « 5W »
- Créer des niveaux de lecture clairs: titres, sous-titres...
- Intégrer les meilleurs mots clés dans sa rédaction web
- Créer des liens: utiliser l'écriture interactive

#### Les spécificités de la rédaction pour les Réseaux Sociaux

- Apologie de la brièveté
- le type de contenus qui « marchent »
- savoir rédiger
- les limites de longueur

#### Exemples et cas pratiques

#### Passage certification TOSA®

(durée ½ à ¾ d'heure)