

Elaborer et mettre en place des stratégies de Communication**Le cursus DEESCOM**

Le DEESCOM (Diplôme Européen d'Etudes Supérieures Communication) est un diplôme européen de la FEDE, la Fédération Européenne des Écoles. Cette association européenne d'écoles a pour mission principale d'établir et de valider des programmes d'enseignement et des conditions d'examen permettant de délivrer des diplômes spécifiques européens.

Le DEESCOM est une formation de deuxième cycle accessible aux candidats titulaires d'un Bac +2 : BTS ou DUT. Il propose une formation en un an orientée selon trois axes : la culture européenne, une langue vivante européenne et un approfondissement des connaissances en communication comportementale, fonctionnelle, et stratégique, et enfin en marketing.

Les compétences acquises

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure :

- D'élaborer une stratégie de communication (interne et externe),
- De définir et mettre en place des outils de communication
- De promouvoir l'identité d'une marque, d'un produit,
- D'élaborer et mettre en place des plans marketing,
- De gérer le développement d'un produit, tant en terme de communication que de plan marketing

L'emploi à l'issue de la formation

Chef de produit junior, Assistant de Communication, Assistant en Marketing Opérationnel.
Chargé de Communication au sein des moyennes et grandes entreprises.

Les enseignements**Matières générales (230 heures) :**

- Culture et citoyenneté européenne
 - L'Europe, une Histoire et une Géographie
 - Les Institutions et le Droit Communautaire
 - Les Grands enjeux de l'Europe
- Langue vivante 1 européenne : Anglais et / ou Allemand

Matières professionnelles (242 heures) :

- Communication
 - Stratégique
 - Fonctionnelle
 - Opérationnelle

➤ Nouvelles Technologies de l'Information (NTIC)

- Internet
- Gestion des outils d'aide à la décision
- Organisation d'une structure de veille
- Création de site Internet
- La maîtrise stratégique de l'information, les sources d'information

Stage (6 à 12 semaines) ou projet tutoré :

- Activités
 - Réalisation d'une ou plusieurs actions de communication (réalisation d'outils, lancement de produit de communication...)
 - Réalisation d'activités autonomes de recherche appliquées
 - .../...

Les activités en entreprise

Stage de 6 à 12 semaines pour les apprenants en formation initiale temps partiel ou rapport d'activités pour les étudiants salariés (contrat ou période de professionnalisation, CIF) .

REFERENTIEL DES ACTIVITES PROFESSIONNELLES

Public visé par ce diplôme

La formation DEESCOM s'adresse à des jeunes diplômés « bac+2 » (BTS, DUT, ...) désirant obtenir une qualification professionnelle dans le domaine de la communication.

Emplois visés

La communication est essentielle et toutes les entreprises, quels que soient leurs statuts et secteur d'activité, ont pour développer leur activité la nécessité de savoir gérer leur communication.

Le DEES Communication forme de futurs chefs de produits junior, assistants de communication.

Toutes les formes de communication, qu'elles soient stratégique, opérationnelle, ou comportementale, n'auront plus de secret pour vous.

Ce sont au terme de cette formation tous les emplois proches du monde de la communication ou de marketing qui s'ouvrent à vous.

Description des activités en entreprise

- * Organisation d'évènements
- * Créer un site Internet
- * Gérer et mettre à jour des bases de données
- * Participer à la veille concurrentielle
- * Réalisations de supports de communication
- * Organiser des actions : conceptions de réunions, séminaires, colloques, conférences, sponsoring
- * Rédiger et animer différents supports de communication interne/externe
- * Rédaction dossiers et communiqués de presse
- * Infographie et web design

2 dispositifs possibles :

Formation initiale temps partiel (avec statut de stagiaire volontaire de la formation professionnelle)

Formation par alternance (contrat de professionnalisation)

Calendrier des formations joint.

Stage :

Pour les apprenants en formation initiale (ou dans le cadre d'un emploi salarié), le stage sera d'une durée de 6 à 12 semaines. Le stagiaire détermine avec son tuteur en entreprise les études, actions et missions qui lui seront confiées et qui constitueront la matière de son rapport d'activité.

Projet tutoré :

Les apprenants en formation par alternance ou les candidats qui n'ont pas la possibilité d'accomplir un stage en entreprise peuvent appuyer leur mémoire sur les travaux effectués en entreprise ou sur des travaux théoriques. Dans ce cas, le projet de mémoire est déterminé en concertation avec l'équipe pédagogique.

Par exemple :

- Réalisation et conception de plusieurs actions de communication (création d'outils, lancement de produits de communication)
- Réalisation d'activités autonomes de recherches appliquées en relation avec le tuteur d'entreprise.